



Yuj Advies bv

---

---

# SeeMap



Yuj Advies, René Tol  
Versie 1, April 2005

---



---

## SeeMap, Een Beschrijving

SeeMap is een visualisatiehulpmiddel waarmee een helder beeld van complexe omgevingen kan worden geschetst. Het kan worden ingezet voor het ontwerpen van bedrijfsprocessen, organisatiestructuren, informatiestromen, informatiesystemen en telecommunicatie-oplossingen. SeeMap is leuk om mee te werken en levert in relatief korte tijd concrete resultaten op.

Klanten ervaren SeeMap als een verademing, omdat het geen verveling en frustraties opwekt, zoals vaak het geval is bij conventionele veranderingsbijeenkomsten met hun formele interactie en tijdrovende besluitprocedures. SeeMap hanteert een speelse methode om tot serieuze resultaten te komen. Deze verfrissende aanpak verandert de manier waarop mensen samenwerken. SeeMap schept een sfeer die mensen stimuleert om meningen en ideeën uit te wisselen en spoort hen aan om doorbraken te realiseren.

---

## Gebruiksvoorbeelden

SeeMap kan worden ingezet voor veranderingsprojecten in sterk uiteenlopende omgevingen. Enkele voorbeelden:

- Vormgeven Informatiehuishouding na fusie bedrijven / bedrijfsonderdelen
- Een telecomleverancier wil corporate klanten via Internet direct toegang verlenen tot de administratie
- Een papierfabriek bereidt integratie van overgenomen bedrijven voor
- Een olietransportbedrijf inventariseert zijn operationele informatiebehoeften
- Een autofabrikant ontwerpt een effectiever productontwikkelingsproces
- Een geprivatiseerde vrachtwagenfabrikant stelt zijn organisatie in op de eisen van een marktgerichte economie
- Een bank wil zijn dienstverlening uitbreiden door beter relatiebeheer
- Een agrarisch productschap ontwikkelt nieuwe overlegstructuren met overheidsorganisaties
- Een oliemaatschappij verbetert de communicatie tussen hoofdkantoor en de wereldwijd verspreide raffinaderijen



- Een ziekenhuis brengt structuur aan in zijn organisatorische en klinische prioriteiten
- Een internationale dienstverlener stelt investeringsprioriteiten op voor zijn informatiesystemen

Al die bedrijven en organisaties beschikken al over de meeste kennis die nodig is om belangrijke veranderingen door te voeren. Die kennis is echter niet direct bruikbaar, omdat hij verspreid door de organisatie aanwezig is, terwijl de communicatie over de verschillende interne schijven maar moeizaam verloopt. SeeMap brengt mensen uit de verschillende delen van de organisatie bijeen en biedt ze de mogelijkheden en de middelen om hun kennis uit te wisselen, teneinde oplossingen te ontwerpen die de organisatie als geheel ten goede komen.

---

## De werkbijeenkomst

Een gemiddelde SeeMap sessie duurt twee dagen en is eigendom van de sponsor. De sessie telt twaalf deelnemers en wordt begeleid door een consultant.

De twee dagen zijn nodig om te komen tot een door iedereen onderschreven beeld van de bestaande situatie, mogelijke oplossingsscenario's voor de toekomst op te stellen en besluiten te nemen over vervolgstappen.

De sponsor bepaalt de doelstellingen van de werkbijeenkomst, nodigt deelnemers uit en draagt de uiteindelijke verantwoordelijkheid voor de vervolgactiviteiten.

Twaalf deelnemers is de ideale groepsgrootte, omdat dan vier subgroepen van drie personen kunnen worden gevormd, wat optimaal is voor het samenstellen van een SeeMap. Bij meer dan vier subgroepen wordt het moeilijk om de verschillende visies binnen één sessie te integreren.

Het is de taak van de consultant om de deelnemers te helpen bij het uitwisselen van kennis, en hun collectieve kennis in een werkbaar vorm te gieten. De consultant doet dit door de deelnemers te leren hoe ze een SeeMap maken, door de teamvorming te faciliteren en door koers en tijdplanning te bewaken. Als er geschilpunten zijn, helpt de consultant de groep die op te lossen. Dankzij de aanwezigheid van de consultant kan de sponsor een volwaardige deelnemersrol spelen.



---

## Informatiestromen

Elke SeeMap is in eerste instantie gericht op informatiestromen, ongeacht het onderwerp van de sessie. Die initiële focus is gebaseerd op drie overwegingen:

1. Informatie is vrij objectief: bij verschil van mening kan er feitelijk bewijs worden geleverd.
2. Een kaart die de routes van de informatiestromen nauwkeurig aangeeft, geeft daarmee meestal ook een duidelijk beeld van de organisatiestructuren, de bedrijfsprocessen en de beslistrajecten.
3. Bij het in kaart brengen van informatiestromen is de aandacht op de concrete problemen en kansen gericht, waarbij de politieke agenda's (vooralsnog) van tafel blijven.

---

## Een werksessie voorbereiden

Een gedegen voorbereiding is essentieel voor een succesvolle SeeMap sessie. De sponsor en de consultant stellen samen een plan op dat aan de volgende voorwaarden voldoet:

1. De doelen van de werksessie zijn voor iedereen duidelijk.
2. Het doel van de werksessie is binnen de gestelde tijd te realiseren.
3. De deelnemers hebben samen voldoende kennis om het onderwerp te behandelen.
4. De deelnemers worden uitgenodigd om hun toekomstontwerp te presenteren of te implementeren.
5. Er zijn voldoende middelen beschikbaar om de veranderingsvoorstellen daadwerkelijk uit te voeren.

Daarnaast dienen er nog allerlei andere zaken geregeld te worden, zoals de samenstelling van de subgroepen (wie werkt met wie), de verdeling van de activiteiten over de beide dagen, de rol en taken van de sponsor en de consultant, de locatie van de bijeenkomst en zelfs de maaltijden. Al die ogenschijnlijk bijkomstige details zijn wel degelijk van invloed op het welslagen van de SeeMap sessie.



---

## Meer groepen betrekken

Door verschillende SeeMap sessies te houden is het mogelijk grote aantallen mensen uit verschillende delen van de organisatie in het veranderingsproces te betrekken. De SeeMaps die tijdens deze sessies worden geproduceerd, kunnen eenvoudig worden gekoppeld teneinde een overkoepelend en samenhangend beeld van het totale project te geven.

---

## Een SeeMap lezen

Een SeeMap leest als een geografische kaart. De kaart kan een bestaande situatie weergeven of een ontwerp voor de toekomst. De naam van de kaart geeft het doel ervan aan. De eilanden en huizen stellen activiteitencentra voor. De verbindingswegen tussen de huizen tonen de relaties en de informatiestromen tussen de activiteitencentra. De informatie zelf wordt in gele kaders geschreven. De richting van de informatiestromen wordt aangegeven door de informatie rechts van de weg te plaatsen, uitgaande van de 'rijrichting' van de kaartenmakers.

Er zijn symbolen die op problemen met de informatie duiden, bijvoorbeeld een grijze wolk om aan te geven dat de informatie onnauwkeurig of onvolledig is. Andere symbolen wijzen op problemen in de doorstroming van de informatie. Zo betekent een stukje jungle over de weg dat de informatie vertraagd wordt; een moeras geeft aan dat de informatie zijn bestemming nooit bereikt. De SeeMap-kit bevat ook symbolen om IT- en communicatiesystemen weer te geven. Rode pijlen vertellen iets over de bedrijfseconomische consequenties van de problemen in de informatiestromen. Blauwe pijlen beschrijven de bedrijfsdoelen die de belangrijkste partijen op de kaart nastreven. Roze wolken geven de voordelen van een voorgestelde verandering aan.

Elke SeeMap-kit bevat een uitleg met definitie van alle symbolen. Kaartenmakers kunnen die definitie aanpassen aan de specifieke doelstellingen van een SeeMap sessie.



---

## Yuj Advies bv

Yuj Advies is in 2005 opgericht door René R. Tol. René heeft 17 jaar als Senior Management Consultant gewerkt vanuit digital (later overgenomen door Compaq en HP). Hij was vanuit digital verantwoordelijk voor opbouw en onderhoud van de management consultancy competentie.

In de 80'er jaren was René vanuit stichting de Baak (Management Studie Centrum van VNO / NCW) manager van de divisie "Informatie Strategie". Hij was daar verantwoordelijk voor leergangen "Besturen in de Informatie Maatschappij" en voor de eerste leergang Informatiemanagement in Nederland.

Vanuit de gesprekken met deelnemers aan de Baak leergangen ontstond het inzicht dat er grote behoefte is aan een methode die de discussie tussen de verschillende groepen van belanghebbenden faciliteert en in duidelijke beelden vat.

De beschreven SeeMap methode voldoet aan deze behoefte.

Naast SeeMap maakt Yuj Advies ook gebruik van de "RAMS" (Diagonale Matrix) en een Architectuur methode. Yuj Advies heeft over RAMS en Architectuur een aparte flyer gemaakt.

SeeMap is oorspronkelijk ontwikkeld door consultants bij digital. SeeMap wordt inmiddels gevoerd door WildWater International. René Tol is "Peetvader" van de SeeMap competentie in de Benelux. Hij heeft tientallen consultants van diverse bedrijven getraind en voert regelmatig SeeMap trajecten uit. Voor algemene informatie: [www.SeeMap.com](http://www.SeeMap.com).

Voor informatie over Yuj Advies en over het aanbod: [www.yuj-advies.nl](http://www.yuj-advies.nl).

Yuj Advies bv  
René R. Tol  
Wilhelminapark 19  
2012 KB Haarlem  
023- 532 66 31  
06 - 46 220 200